

令和5年度 かつの商工会アクションプログラム 総括表

戦略		施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R5実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 伴走型支援の推進による個社経営力の向上	達成	(1) 法認定・各種補助金採択数	81件 (48件)	達成	経営課題を確認し、継続した支援を行ってきた。自走力を養うため、セミナーへの参加を積極的に行っていく。
				(2) 売上・付加価値向上実現事業者数	43件 (36件)	達成	商品開発等の支援を行ってきた。商談会・展示会への出展支援を行い、域外販路開拓を推進する。
		2 創業・事業承継の推進による事業者の確保	達成	(1) 引継ぎ支援センター等へ紹介した事業者数	24社 (6社)	達成	事業承継・引継ぎ支援センター等との連携を深めてきた。前年度からの相談を継続して対応し、廃業件数の抑制に努める。
				(2) 起業・創業支援事業	12社 (6社)	達成	継続した相談対応の結果、創業者が増加した。行政や金融機関等との情報共有により創業支援を進める。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 ネットワークの構築と販路開拓	達成	(1) 域外市場への販路開拓取組事業者数	14社 (6社)	達成	顧客ニーズの捉え方などの手法をセミナーで開催することができた。自走できる事業者の育成のための手法を提供していく。
				(2) 域外市場での販売額等増加事業者数	11社 (2社)	達成	事業所が展示会等へ出展する後押しをすることができているが、事業所にあった効果的な支援策を講じていく。
		4 事業者情報の発信、地産地消の推進による地元購買力の向上	達成	(1) 地元購買力向上に取り組んだ事業者数	12社 (12社)	達成	既存商品のブラッシュアップなどの支援を行った。展示会へ出展する事業所に向けた商品の魅せ方等を支援していく。
				(2) SNS投稿など情報発信した事業者数	59社 (48社)	達成	商工会のラジオ番組「Biz it Now」により支援事例を紹介することができた。効果的な情報発信方法について検討していく。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 組織力の強化、財政基盤の確立	達成	(1) 組織率の維持向上 ※組織率	58.8% (58%)	達成	経営支援・創業支援からの会員加入につながった。商工業者の開業状況を確認し、加入促進計画を作成する。
				(2) 運営安定引当金の残高	3,100万円 (2,900万円)	達成	手数料規程の一部を見直した。手数料規程の見直しを行う。
6 職員の資質向上、経営支援力の向上		未達成	(1) 経営分析による経営支援実現数	15件 (12件)	達成	モニタリングサービスによる経営課題等を情報共有することができた。チーム支援となるよう案件の掘り起こしをしていく。	
			(2) 経営支援に必要な研修派遣数	56件 (13件)	達成	オンライン研修を活用し、多くの職員が受講することができた。「対話力」「傾聴力」を高める研修を行う。	
(3) 経営支援に必要な資格取得数	3件 (6件)	未達成	上位資格に挑戦したが資格取得はできなかったものの、スキルアップにはつながっている。資格取得への自主性を励行する。				
独自戦略	1 ニューノーマル・働き方改革のためのDXの推進	7 労働力確保の推進	未達成	(1) 就職情報誌への掲載事業者数	47社 (50社)	未達成	新規掲載事業者を増加することができた。掲載事業者を増加することができるよう募集期間の見直し、掲載メリットを検証する。
				(2) 健康経営や女性活躍等の行動計画登録者数	17社 (12社)	達成	新規に取り組む事業者や更新する事業者により策定事業者が増えた。アスリート雇用の体制を作り、労働環境を整える。
		8 小規模事業者のデジタル化の推進	未達成	(1) セミナーなどによる支援件数	64件 (60件)	達成	DXセミナーにおいてデジタル化の啓蒙をすることができた。デジタル化を促進しながら、実践型の研修を実施していく。
				(2) ICT導入事業者数	10社 (12社)	未達成	商工会からの情報発信により、ICT導入を検討する事業者が増えた。グーペやキャッシュレス決済などICT導入支援を拡大していく。
	2 連携で生み出すイノベーションの推進	9 地域資源のプロデュース機能の構築	達成	(1) 分析・課題の整理数	2件 (1件)	達成	地域資源を活用した「労働力確保事業」の事業計画作成と「ヒメマスしょつつる」の試作品ができた。行政や関係団体と連携し、地域資源を活用する事業者の掘り起こしが必要。
				(2) 課題解決のための取組数	1件 (1件)	達成	「働きながら競技を継続したい」という選手のニーズ把握と商工会が職業紹介所となりマッチングを行う事業の試験的実施。
10 かつの産業振興会議（仮称）による地域活性化の推進	未達成	(1) かつの産業振興会議（仮称）の開催数	0回 (2回)	未達成	地域課題を抽出し、行政懇談会で協議することができた。地域課題別に分けた会議を開催し、事業化に向けた取組を行う。		
		(2) 提言の実現数	2件 (0件)	達成	行政懇談会で2つの提言をすることができた。引き続き、地域課題や地域資源の活用で事業化できるかどうか検討する。		
		達成数計	6/10		達成数計	17/21	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く