

評価シート

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 共通戦略1 | 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進 |
| 施策1 | 伴走型支援の推進による個社経営力の向上 |
| 1 令和4年度 施策の方向性 <p>頑張る事業者に対し中長期の視点に立って、職員がチームを組み「伴走型支援」を実施するとともに、情報提供を強化し法認定や補助金など各種施策の活用を促進する。具体的な目標として「法認定・各種補助金採択数」と「売上・付加価値向上の事業者数」を掲げて推進する。</p> | |
| 2 事業概要 ※（）は活動目標値 <p>(1) 伴走型支援事業 経営分析を行った事業者を対象に、事業計画策定をチームで支援し、法認定や補助金等の採択増加を図った。</p> <p>■活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 巡回訪問及び会報等発行による各種施策情報の素早い提供 経営指導員ごとに重点支援先個社を選定 経営状況分析から事業計画策定後のフォローアップまでの一貫した支援 事務局内チームによる計画改善に向けた内容検討及び推敲 事業者自らが事業計画策定に前向きに取り組むための方法を学ぶセミナーの開催 <p>■達成状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業計画策定件数：38件（30件） <p>(2) 販路開拓支援事業 経営診断や需要動向調査等を踏まえ、商品開発等や商談会に係わる施策について情報提供し活用を推進した。</p> <p>■活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネットを活用した集客及び販促策を学ぶセミナーの開催 新商品開発に役立つ域外消費者の選好・嗜好調査の実施及び分析結果の提供 専門家を活用した新商品開発及び既存商品の改善支援 Facebookを活用した商談会・展示会等情報の素早い提供 商談会・展示会等への参加を促す助成制度創設 <p>■達成状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 販路開拓支援ツールの作成：「販売効果を高めよう～訴求力のあるチラシ・フライヤーの作り方～」作成 商品開発等支援件数：8件（3件） | |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|-------------------------|---------------------|-------|-------|-------|--------|
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) 法認定・各種補助金採択数 （件） | 39件 ※累計 （24件） | (48件) | (72件) | (96件) | (120件) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |
| (2) 売上・付加価値向上実現事業者数（件） | 22件 ※累計 （18件） | (36件) | (54件) | (72件) | (90件) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 施策目標に関する検証 <p>(1) 法認定・各種補助金採択数（件）</p> <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <p>・伴走型支援事業 経営革新計画等の高度な計画策定を支援する際に、事務局内のチームで計画内容の検討及び改善に取り組んだこと。</p> <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <p>・伴走型支援事業 タイトなスケジュールでの補助金申請の場合、事務局への依存度が高い計画策定支援となったこと。</p> <p>(2) 売上・付加価値向上実現事業者数（件）</p> <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <p>・販路開拓支援事業 需要動向調査等の結果を踏まえて、専門家とともに実現性の高い商品開発等の支援を行ったこと。また、商談会・展示会等への参加を促進するために商工会独自の助成制度を創設したこと。</p> <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <p>・販路開拓支援事業 創設した助成制度の周知が不足していたこと。</p> | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 5 次年度への改善点 <p>(1) 伴走型支援事業 事業者自身の自走力を高めるために、長期的な視点での計画策定に取り組めるように対話と傾聴を意識した支援を行う。</p> <p>(2) 販路開拓支援事業 販路開拓支援ツールを活用し、職員間での販路開拓支援の質の標準化やスキル・ノウハウの底上げに取り組む。</p> | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

評価シート

(様式 2)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 共通戦略 1 | 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進 |
| 施策 2 | 創業・事業承継の推進による事業者確保 |
| 1 令和4年度 施策の方向性 | |
| <p>事業承継の意向や経営課題等を把握するため調査を実施し、個別の事業承継方針を検討し承継計画策定を支援する。具体的な目標として「事業承継引継ぎ支援センターへの紹介数」と「起業・創業事業者数」を掲げて推進する。</p> | |
| 2 事業概要 | |
| ※（）は活動目標値 | |
| (1) 事業承継推進事業 | |
| <p>事業承継や今後の事業の在り方等について意向を調査し、事業承継計画策定を推進するとともに計画実行に向けた支援を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継診断実施による事業者の現状及び意向の把握 ・事業承継・引継ぎ支援センターへの紹介 ・後継者人材バンクへの登録提案 ・事業承継計画の策定支援及びフォローアップ ・行政及び関係団体との事業承継に関する意見交換の実施 ・事業承継計画策定支援件数：13 件 ※事業承継診断事業者数：50 社 ・事業承継実現件数：4 件 | |
| (2) 起業・創業支援事業 | |
| <p>起業・創業希望者に事業承継や空き店舗情報を提供し、起業・創業計画の策定と実行支援を推進した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・移住者を含めた起業・創業相談者への地域情報の提供及び相談対応 ・起業・創業に関する補助金情報の提供 ・事業計画策定セミナーへの参加提案 ・創業計画書の策定支援 ・創業支援数：9 者（12 者） ・創業実現数：2 者（3 者） | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| 3 施策目標及び達成状況 | | | | | |
| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
| | R4 年度 | R5 年度 | R6 年度 | R7 年度 | R8 年度 |
| (1) 引継ぎ支援センターへ紹介した事業者数（社） <small>※累計</small> | 7 (3) | (6) | (9) | (12) | (15) |
| | 達成状況 | 達成 | | | |
| (2) 起業・創業した事業者数（社） <small>※累計</small> | 2 (3) | (6) | (9) | (12) | (15) |
| | 達成状況 | 未達成 | | | |
| 4 施策目標に関する検証 | | | | | |
| (1) 引継ぎ支援センターへ紹介した事業者数（社） | | | | | |
| <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継推進事業 事業承継以外の経営課題の対応と合わせて、事業承継診断及びその後の事業承継計画の策定支援を行ったこと。 | | | | | |
| <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継推進事業 個別対応に終始し、地域全体として事業承継の機運を高めるための有効なセミナーを開催しなかったこと。 | | | | | |
| (2) 起業・創業した事業者数（社） | | | | | |
| <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業・創業支援事業 創業へ意欲的な移住者を中心に全ての創業相談者に対して対応を行ったこと。 | | | | | |
| <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業・創業支援事業 当初創業計画がとん挫した際の代替案の提案ができなかったこと。 | | | | | |
| 5 次年度への改善点 | | | | | |
| (1) 事業承継推進事業 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 行政及びその他の関係機関と連携・協力する体制を構築し、定期的な会議を開催して情報を共有する。 | | | | | |
| (2) 起業・創業支援事業 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 創業支援に有効な情報収集を行うとともに、創業相談対応時の支援スキームを確立する。 | | | | | |

評価シート

(様式 2)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 共通戦略 2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進 | |
| 施策 3 ネットワークの構築と販路開拓 | |
| 1 令和4年度 施策の方向性 <p>販路拡大を目指す事業者に展示会・商談会、ネット販売などの取組を支援するとともに、鹿角地域出身者や勤務経験のある事業者・経営者のネットワークを活用し、域外での販路拡大を推進する。具体的な目標として「販路開拓取組事業者数」と「販売額等増加事業者数」を掲げて推進する。</p> | |
| 2 事業概要 ※（）は活動目標値 | |
| (1) 需要開拓支援事業 <p>需要開拓(販路開拓)の取組が効果的になるようセミナーを実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・販路開拓（事業計画策定）セミナーの周知・参加提案 ・販路開拓（事業計画策定）セミナーの開催 テーマ：・顧客ニーズを把握し稼ぐ方法を学ぶ（第1回） ・集客や販促で最大の効果を狙う方法を学ぶ（第2回） ■達成状況 <ul style="list-style-type: none"> ・2回のセミナーの開催で延べ29名の参加 ・販路開拓（事業計画策定）セミナーの開催：2回（1回） | |
| (2) 販路開拓支援事業 <p>展示会・商談会への出展支援をし、参画事業所の販売額や取引先を増加させる取組を推進した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・かづの商工会販路開拓支援事業の周知・提案。 ・展示会・商談会情報の周知・参加提案・募集 ・上記（1）での販路開拓（事業計画策定）セミナーの開催など、展示会・商談会参加前後の事業者へのフォローアップ。 ■達成状況 <ul style="list-style-type: none"> ・展示会・商談会等への出展支援数：4社（11社） ・展示会・商談会等での成約件数：10件（4社） | |

| 3 施策目標及び達成状況 | | | | | |
|--------------------------------|----------|------|------|------|------|
| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) 域外市場への販路開拓取組事業者数(社) ※累計 | 4 (3) | (6) | (9) | (12) | (15) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |
| (2) 域外市場での販売額等増加事業者数(社) ※累計 | 4 (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 4 施策目標に関する検証 | |
| (1) 域外市場への販路開拓取組事業者数(社) | |
| «効果があった事業及びその内容» | 何が良かったのか |
| ・需要開拓支援事業 | セミナーを通じ、事業者へ顧客ニーズの発掘や認識の仕方から各種の需要開拓策の落とし込み方や、集客・販促策の極大化を図る手法を周知できたこと。 |
| «検討の余地がある事業及びその内容» | 何が悪かったのか |
| ・需要開拓支援事業 | セミナー後、参加全事業者の需要開拓の取組状況を把握できていないこと。 |
| (2) 域外市場での販売額等増加事業者数(社) | |
| «効果があった事業及びその内容» | 何が良かったのか |
| ・販路開拓支援事業 | 事業者の販路開拓を支援することで、商談の成立、売上増に繋がったこと。 |
| «検討の余地がある事業及びその内容» | 何が悪かったのか |
| ・販路開拓支援事業 | 一つ一つの商談会・展示会等を丁寧に事業者に提案できなかったこと。 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 5 次年度への改善点 | |
| (1) 需要開拓支援事業 <p>需要開拓支援先事業所の取組状況等を把握するため状況報告をもらう。</p> | |
| (2) 販路開拓支援事業 <p>各商談会・展示会の特徴、参加バイヤー等を明示し丁寧に事業者へ提案。商談会・展示会に参加しやすくなるよう情報を事業者に提供する。</p> | |

評価シート

(様式 2)

| 共通戦略 2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進 | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策 4 事業者情報の発信、地産地消の推進による地元購買力の向上 | |
| 1 令和4年度 施策の方向性 | 消費者に地元のお店や事業所の理解を深めてもらう取組を行うとともに、店舗レイアウト、サービス、商品見直しなどの支援を進め、地元購買力の向上につなげる取組を推進する。具体的な目標として「地元購買力向上への取組事業者数」と「情報発信事業者数」を掲げて推進する。 |
| 2 事業概要 | ※（）は活動目標値 |
| （1）事業所磨き上げ支援事業 | エキスパート事業やよろず支援拠点等関係機関の専門家派遣を活用し、店舗診断等により事業者の魅力向上を図った。 |
| ■活動内容 | <ul style="list-style-type: none"> 巡回訪問による事業所の商品等改善ニーズの掘り起こし 相談別に応じた専門家指導活用提案、支援機関への橋渡し 食品関係に特化した専門家を通じて、飲食店および食品製造小売店への商品改善提案 飲食店アンケート調査の実施 飲食店アンケート調査の結果を踏まえた商品訴求方法、メニュー強化の提案 |
| ■達成状況 | <ul style="list-style-type: none"> 専門家による店舗診断等件数：15件（12件） |
| （2）事業所情報発信事業 | 事業所情報を商工会報、WEBサイト、SNSへの投稿、各種メディアへの紹介を行うとともに、お店学校事業により事業者に対する理解を深めていただき地元購買力の向上を図った。 |
| ■活動状況 | <ul style="list-style-type: none"> 商工会報における会員企業紹介 ポータルWEBサイト「じもっと！鹿角」での企業PR facebookによる企業情報発信 お店学校事業の実施による個店の魅力周知 管内就職情報誌の作成を行い、管内学校および公的施設等へ配付 |
| ■達成状況 | <ul style="list-style-type: none"> 情報発信支援件数：65件（48件） お店学校事業参画事業所数：24社（22社） |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|-------------------------|------------|------|------|------|------|
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| （1）地元購買力向上に取り組んだ事業者数（社） | 15 (12) | (12) | (12) | (12) | (12) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |
| （2）SNS投稿など情報発信した事業者数（社） | 65 (48) | (48) | (48) | (48) | (48) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 施策目標に関する検証 |
| （3）地元購買力向上に取り組んだ事業者数 |
| «効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか |
| ・事業所磨き上げ支援事業 伴走型小規模事業者支援推進事業を通じて、食品関係に特化した専門家より飲食店や土産品・菓子製造小売店などへ具体的な改善提案を実施できたこと。 |
| «検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか |
| ・事業所磨き上げ支援事業 食品関係の事業者を中心とした支援が多く、他業種への支援が手薄になってしまった。 |
| （4）SNS投稿など情報発信した事業者数 |
| «効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか |
| ・事業所情報発信事業 facebookによる企業情報発信を職員全員で取り組み、新商品・新サービスやイベント出展状況などの情報発信ができたこと。 |
| «検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか |
| ・事業所情報発信事業 ポータルWEBサイト「じもっと！鹿角」における周知情報が事業やイベント等に偏り、企業情報のPRが不足してしまったこと。 |

| |
|-------------------------------------------------------------------------------|
| 5 次年度への改善点 |
| （1）事業所磨き上げ支援事業 巡回時に店舗、商品に課題を持つ事業者をピックアップし、専門家指導の提案を行うことで支援先の拡大を図る。 |
| （2）事業所情報発信事業 ポータルWEBサイト「じもっと！鹿角」未掲載企業へWEBサイトでの情報発信提案を行い、掲載件数の増加を図る。 |

評価シート

(様式 2)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 共通戦略 3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築 | |
| 施策 5 組織力の強化、財政基盤の確立 | |
| 1 令和4年度 施策の方向性 <p>商工会活動の基盤である部会活動を強化して地域や業界全体の振興に取り組むとともに、自己財源を確保するため、新たな収入源の確保、手数料見直しなどの取組みを推進する。具体的な目標として「会員加入促進活動による組織力の強化」と「商工会運営安定引当金の積立金」を掲げて推進する。</p> | |
| 2 事業概要 ※（）は活動目標値 | |
| （1）会員加入促進事業 <p>部会活動や役員等からの紹介や創業支援・経営支援・支援金サポート等による未加入者への会員加入促進を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・創業支援・経営支援による加入促進 ・役員等の紹介による加入促進 ・支援金サポートによる加入促進 ・商工会報による加入促進 ・商工業者の整備 ■達成状況 : 59.2% (58%) | |
| （2）財政基盤確立事業 <p>円滑な商工会の運営を図るために、手数料規程の見直しを検討するとともに、市の補助金活用した改修工事を行い、電気料の経費削減を図る取組を行った。また、受託先との検討を重ね、受託事業の手数料を増加することができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動実績 <ul style="list-style-type: none"> ・手数料規程の見直しを検討 ・鹿角市省エネ設備等更新支援補助金の活用 ・受託事業の手数料増加 ■達成状況 : 運営安定引当金の残高 3,000万円 (2,800万円) | |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|-------------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) 組織率の維持向上 ・組織率（%） | 59.2 (58) | (58) | (59) | (59) | (60) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |
| (2) 運営安定引当金の残高（万円） | 3,000 (2,800) | (2,900) | (3,000) | (3,100) | (3,200) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 施策目標に関する検証 | |
| （1）組織率の維持向上 <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員加入促進事業 事業復活支援金のサポートから会員獲得に結び付いたこと。経営支援・創業支援からの会員加入に繋がったこと。 商工業者の廃業等の確認を行ったこと。 <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員加入促進事業 具体的な会員加入促進計画を立て、加入促進を行うことができなかったこと。 | |
| （2）運営安定引当金の残高 <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・財政基盤確立事業 会館維持管理等の改修に市の補助金を活用することができたこと。 商工貯蓄共済等の加入促進を全職員で取り組むことができ、受託事業でも手数料の増加を図ることができたこと。 <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・財政基盤確立事業 経営改善普及事業の有料化の検討を行うことができなかったこと。 | |

| | |
|------------------------------------------------------------------|--|
| 5 次年度への改善点 | |
| （1）会員加入促進事業 <p>商工業者の開廃状況を確認し、会員加入促進計画を作成して加入促進を行う。</p> | |
| （2）財政基盤確立事業 <p>手数料規程の見直しを行い、規程改訂(案)を作る。</p> | |

評価シート

(様式 2)

| | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 共通戦略 3 | 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築 |
| 施策 6 | 職員の資質向上、経営支援力の向上 |
| 1 令和4年度 施策の方向性 | 経営課題の解決に対応できる専門性の高い人材の育成と、職員個々の能力を引き出す取組を行う。具体的な目標として「経営支援実現数」と「研修派遣数」、「資格取得件数」を掲げて推進する。 |
| 2 事業概要 | ※（）は活動目標値 |
| (1) チーム支援体制強化事業 | <p>経営分析に基づく問題提起と解決提案を図るため、経営指導員と経営支援員の複数職員による支援を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・カルテ（業務日誌）を活用した事業所の状況・課題等の情報共有 ・経営分析結果を個社の抱える課題解決に活用（各種補助金の事業計画策定、資金繰り相談による経営計画の策定、商品のブラッシュアップ等） ■達成状況 <ul style="list-style-type: none"> ・チーム支援件数：9件（6件） |
| (2) 支援スキル向上事業 | <p>職員の経験やスキルに合わせた研修機会を設定し、資質向上を図ることで支援に必要なスキル習得を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・生産性向上支援訓練「DXの推進」の実施 ・火災共済新任者研修の実施 ・Googleビジネスプロフィールを活用する人材育成セミナーの実施 ・中小企業大学校研修への派遣 ・ポリテクセンター秋田等の外部研修への派遣 ・研修参加者による研修報告会の実施 ■達成状況 <ul style="list-style-type: none"> ・内部研修の実施：3回（2回） ・外部研修への派遣：15回（14回） |

| 3 施策目標及び達成状況 | | | | | |
|------------------------------|------------|------|------|------|------|
| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) 経営分析による経営支援実現数(件) ※累計 | 9 (6) | (12) | (18) | (24) | (30) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |
| (2) 経営支援に必要な研修派遣数(件) | 15 (13) | (13) | (13) | (13) | (13) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |
| (3) 経営支援に必要な資格取得数(件) | 3 (6) | (6) | (6) | (6) | (6) |
| 達成状況 | 未達成 | | | | |

| 4 施策目標に関する検証 | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| (1) 経営分析による経営支援実現数 | | | | | |
| 『効果があった事業及びその内容』 何が良かったのか | | | | | |
| ・チーム支援体制強化事業 カルテ（業務日誌）を毎日回覧し事業所の状況や課題等について情報共有を図ったこと。 | | | | | |
| 『検討の余地がある事業及びその内容』 何が悪かったのか | | | | | |
| ・チーム支援体制強化事業 経営支援員が簡易診断レポートを作成したタイミングで経営状況を把握することが多く、こまめな経営状況の確認が必要であったこと。 | | | | | |
| (2) 経営支援に必要な研修派遣数 | | | | | |
| 『効果があった事業及びその内容』 何が良かったのか | | | | | |
| ・支援スキル向上事業 研修参加者による研修報告会を行い、研修内容の情報共有を図ったこと。 | | | | | |
| 『検討の余地がある事業及びその内容』 何が悪かったのか | | | | | |
| ・支援スキル向上事業 外部研修は主にポリテクセンター秋田主催の研修に参加させたが、経営支援に活かせる研修内容が限られており研修内容の見直しが必要であったこと。 | | | | | |
| (3) 経営支援に必要な資格取得数 | | | | | |
| 『効果があった事業及びその内容』 何が良かったのか | | | | | |
| ・支援スキル向上事業 経験年数が1～3年目の職員に経営支援に必要となる資格取得を励行したこと。上位資格へ挑戦した指導員もあり、スキルアップに繋がったこと。 | | | | | |
| 『検討の余地がある事業及びその内容』 何が悪かったのか | | | | | |
| ・支援スキル向上事業 自主的に資格取得にチャレンジする職員が少なかったこと。 | | | | | |
| 5 次年度への改善点 | | | | | |
| (1) チーム支援体制強化事業 定期的に経営分析結果の確認を行い、チーム支援となる案件の掘り起こしをしていく。 | | | | | |
| (2) 支援スキル向上事業 職員自身にとって必要な資質（スキル）とは何かを洗い出し、研修内容等を検討する。 職員が自己研鑽に努めるよう働きかける。 | | | | | |

評価シート

(様式 2)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 独自戦略1 ニューノーマル・働き方改革のための DX の推進 | |
| 施策 7 労働力確保の推進 | |
| 1 令和4年度 施策の方向性 働き手不足が大きな課題となっているため、地元就職の促進と職場の働き方改革を支援し、労働力の確保を図る。具体的な目標として「就職情報の発信」と「職場環境整備の行動計画作成数」を掲げて推進する。 | |
| 2 事業概要 ※（）は活動目標値 | |
| （1）労働力確保事業 地元就職を促進するために、就職情報誌の発行により定着を支援するとともに、移住者へ就職情報を提供し労働力の確保に努めた。 | |
| ■活動内容 ・地元就職情報誌を作成し、管内高校2年生および管内学卒後進学生等への配付 ・労働力確保のための情報発信の活用研究 ・移住者への情報提供 ・求人広告大手の広済堂とWEBシステムを活用した採用力向上に向けた取組を検討 ・秋田県立大学教授より大学生の職業観や就職先の傾向などの情報収集 ・人材不足企業へ移住者のコミュニティを紹介し、仕事のマッチング提案 ・高校2年生向け企業説明会への協力 ・雇用定着セミナーの実施 | |
| ■達成状況 ・地元就職情報誌の作成 掲載事業者数：47社（49社） | |
| （2）労働環境構築事業 高齢者雇用、健康経営、女性活躍、両立支援など働き方改革を図るため、専門家派遣による事業者の職場環境整備を支援する。また、移住者や外国人労働者の受け入れについて調査研究を行った。 | |
| ■活動状況 ・女性活躍・両立支援推進担当者と連携し、事業者への関係施策の情報提供 ・専門家派遣などを通じて、働き方改革に関する一般事業主行動計画策定の支援 ・労働者の受け入れに関する調査研究 ・特定地域づくり組合制度の情報収集 | |
| ■達成状況 ・働き方改革計画策定件数：6件（6件） | |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|----------------------------|-----------------|------|------|------|------|
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) 就職情報誌への掲載事業者数（社） | 47 (49) | (50) | (51) | (52) | (53) |
| 達成状況 | 未達成 | | | | |
| (2) 健康経営や女性活躍等の行動計画登録者数（社） | 6 ※累計 (6) | (12) | (18) | (24) | (30) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 4 施策目標に関する検証 | |
| （1）就職情報誌への掲載事業者数 | |
| 『効果があった事業及びその内容』 | 何が良かったのか |
| ・労働力確保事業 | 人手不足問題が著しいことから、県外にも就職情報誌を配付し企業周知に努めた。 行政を通じた求人事業に取り組む大手や大学教授と情報交換を図った。 |
| 『検討の余地がある事業及びその内容』 | 何が悪かったのか |
| ・労働力確保事業 | 就職情報誌への掲載申込のなかった事業者へのアプローチが足りなかった。 |
| （2）健康経営や女性活躍等の行動計画登録者数 | |
| 『効果があった事業及びその内容』 | 何が良かったのか |
| ・労働環境構築事業 | あきた女性活躍・両立支援センター推進員と連携し、専門家派遣制度を活用してえるぼし認定・一般行動計画策定を支援につなげることができたこと。 |
| 『検討の余地がある事業及びその内容』 | 何が悪かったのか |
| ・労働環境構築事業 | 新たに一般行動計画を策定する事業者を広く取り込めなかつたこと。 |

| | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------|
| 5 次年度への改善点 | |
| ・労働力確保事業 | 就職情報誌をWEB等で簡単に閲覧できるようなシステムを検討し、掲載メリットを高めることで掲載事業社数の増加を図る。 |
| ・労働環境構築事業 | 従業員の多い事業所をピックアップし、新規事業者を取り込み、一般行動計画の策定支援につなげる。 |

評価シート

(様式 2)

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 独自戦略1 | ニューノーマル・働き方改革のための DX の推進 |
| 施策 8 | 小規模事業者のデジタル化の推進 |
| 1 令和 4 年度 施策の方向性 I C T 機器導入の初期対応から、I C T 活用による業務改善や商品開発などにつながる支援を行う。具体的な目標として「セミナーなどによる支援件数」と「I C T 導入事業者数」を掲げ推進する。 | |
| 2 事業概要 ※ () は活動目標値 | |
| (1) I C T 啓蒙事業 セミナーや個別支援により I C T の活用を推進し、事業者のデジタル化への周知を図った。 <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済動向調査実施による事業者のデジタル化の現状の把握 ・DXに向けたデジタル化の基礎を学ぶセミナーの開催 ・集客・販促に向けたインターネット対策を学ぶセミナーの開催 ■活動実績 <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 活用セミナー参加事業者数：38 社（20 社） (2) I C T 導入推進事業 I C T を活用した業務の効率化や商品・サービスの開発などの取組について支援した。 <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 活用に関する各種補助金情報の提供 ・I C T 関連補助金の計画策定支援 ・専門家による Google ビジネスプロフィールの登録及び活用指導 ・支援者向け Google ビジネスプロフィール活用人材育成セミナーの受講 ・企業のDX推進に向けた資質向上研修の実施 ■活動実績 <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 導入支援件数 : 8 件（6 件） ※Google ビジネスプロフィールの登録 ・I T 導入補助金等採択者数 : 7 社 | |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|----------------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| | R4 年度 | R5 年度 | R6 年度 | R7 年度 | R8 年度 |
| (1) セミナーなどによる支援件数（件） | 52 件 (60 件) | (60 件) | (60 件) | (60 件) | (60 件) |
| 達成状況 | 未達成 | | | | |
| (2) I C T 導入事業者数（社） ※累計 | 8 件 (6 件) | (12 件) | (18 件) | (24 件) | (30 件) |
| 達成状況 | 達成 | | | | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 施策目標に関する検証 | |
| (1) セミナーなどによる支援件数（件） «効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 啓蒙事業 DXに向けたセミナーを開催し、事業者の課題解決に向け、情報の提供を図ったこと。 «検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 啓蒙事業 DXの導入に向けた周知が図られたが、事業者に必要な I C T 等の導入提案件数が少なかったこと。 | |
| (2) I C T 導入事業者数（社） «効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 導入推進事業 専門家指導による Google ビジネスプロフィール等への登録や I T 導入補助金等への申請支援などを行ったこと。 «検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 導入推進事業 専門家指導以外での事業者への普及が足りなかつたこと。 | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 5 次年度への改善点 | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・I C T 啓蒙事業 事業者の課題を整理し、I C T 等の導入による成果見える化することにより、I C T 等の導入を図る提案をしていく。 ・I C T 導入推進事業 Google ビジネスプロフィール以外の S N S 等の活用についても普及し、相乗効果となるよう支援していく。 | |

評価シート

(様式 2)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 独自戦略2 連携で生み出すイノベーションの推進 | |
| 施策9 地域資源のプロデュース機能の構築 | |
| 1 令和4年度 施策の方向性 <p>地域資源を活用し、産業の育成と付加価値向上につなげるため、事業の連携を推進するとともに、行政や関係団体を巻き込んだ事業の実施を推進する。具体的な目標として「地域資源の分析・課題整理数」と「課題解決への取組」を掲げて推進する。</p> | |
| 2 事業概要 ※（）は活動目標値 | |
| <p>（1）地域資源活用促進事業</p> <p>地域資源を活用するにあたり、事務局内部で地域資源の情報共有を図るため打ち合わせを行った。また、伴走型小規模事業者支援推進事業実施にあたり、飲食店を対象にアンケート調査を実施していることから、地元食材の活用状況の把握を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・事務局内部における地域資源の情報共有 ・飲食店を対象に地元食材活用に関する顧客ニーズの調査 ■達成状況 <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートの集計と分析結果の情報共有 <p>（2）地域資源活用計画策定事業</p> <p>地域資源の絞り込みと活用方法について事務局内部で検討する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■活動内容 <ul style="list-style-type: none"> ・引き続き事務局内部で地域資源の活用について検討を行う。 ■達成状況 <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な計画策定までは至っていない。 | |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|--------------------|----------|------|------|------|------|
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) 分析・課題の整理数(件) | 0 (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 達成状況 | 未達成 | | | | |
| (2) 課題解決のための取組数(件) | 0 (0) | (1) | (2) | (3) | (4) |
| 達成状況 | — | | | | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 施策目標に関する検証 | |
| <p>（1）分析・課題の整理数</p> <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源活用促進事業 鹿角地域以外に在住している職員が多く、改めて当地域の地域資源を知ることができた。 ・地域資源活用計画策定事業 <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源活用促進事業 地域資源の絞り込みと活用方法、付加価値向上につながる取り組みについて、さらに共通認識を持つことが必要である。 <p>«効果があった事業及びその内容» 何が良かったのか</p> <p>«検討の余地がある事業及びその内容» 何が悪かったのか</p> | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 5 次年度への改善点 | |
| <p>（1）地域資源活用促進事業</p> <p>地域資源の絞り込みと活用方法の検討を行い、事業化に向け協議する。</p> <p>（2）地域資源活用計画策定事業</p> <p>専門家等も交え、活用計画策定に向け取り組む。</p> | |

評価シート

(様式2)

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 独自戦略2 連携で生み出すイノベーションの推進 | |
| 施策 10 かづの産業振興会議(仮称)による地域活性化の推進 | |
| 1 令和4年度 施策の方向性 <p>鹿角市、小坂町で共通する地域課題が多く、産業や地域資源についても共通点が多いことから、連携により大きな相乗効果が期待できるため、関係団体と協議し産業振興や地域活性化の連携のあり方を検討する。具体的な目標として「産業振興会議の開催」と「地域経済活性化の提言」を掲げて推進する。</p> | |
| 2 事業概要 ※（）は活動目標値 <p>(1) 地域課題解決事業 商工会、行政、地域団体が連携し、新たなアイデアや価値を生み出すために「かづの産業振興会議(仮称)」設立に向け、事務局内で協議した。 ■活動内容 ・産業振興会議設立の準備 ■達成状況 ・事務局内での検討</p> <p>(2) 地域資源活用化事業 新たな地域経済活性化の取組について、事務局内で研究した。 ■活動実績 ・地域資源活用による事業化の研究 ■達成状況 ・事務局内での研究</p> | |

| 施策目標 | 実績値（目標値） | | | | |
|---------------------------------|----------|------|------|------|------|
| | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| (1) かづの産業振興会議(仮称)の開催数(回) ※累計 | 0 (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 達成状況 | 未達成 | | | | |
| (2) 提言の実現数(件) ※累計 | 0 (0) | (0) | (1) | (2) | (3) |
| 達成状況 | — | | | | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 施策目標に関する検証 <p>(1) かづの産業振興会議(仮称)の開催数 《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか 《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか • 地域課題解決事業 連携して何をし、どうするのかを事務局内で決めることができなかったこと。行政との相談する場もなかったこと。 • 地域資源活用化事業 地域資源の活用による事業化について、具体的に検討することができなかったこと。</p> <p>(2) 《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか 《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 5 次年度への改善点 <p>(1) 地域課題解決事業 かづの産業振興会議(仮称)の設立に向けて、事務局内で検討し、行政の担当者での打ち合わせを行い、方向性を固める。</p> <p>(2) 地域資源活用化事業 施策7～9を進めながら、事業化できるかどうか検討をする。</p> | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|